

magazine

Interview • Economie • Culture • Lifestyle

# Cœurs d'Oc

Numéro 02 ❁ Février 2023



**Agnès  
Jullian**

Lumières sur la ville  
aux portes de Béziers

**Aérostyll**

La peinture de prestige et de haut vol

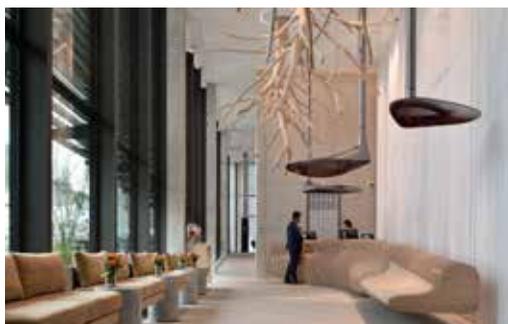
**Déco Nature**

Donne une seconde vie de luxe au bois flotté

**Le vin**

Une affaire de femmes

# ÉCONOMIE



# INTERVIEW



**P.06 Agnès Jullian**  
Lumières sur la ville, aux portes de Béziers

**P.20 Aérostyl**  
La peinture de prestige et de haut vol

**P.26 Montcapel**  
Chapeau la centenaire !

**P.30 Déco Nature**  
Donne une seconde vie de luxe au bois flotté

P.34

# LE VIN, UNE AFFAIRE DE FEMMES



# CULTURE



**P.56 CIMEArt**  
À l'école du jeu vidéo et de l'animation

**P.60 Graph**  
Plein feu sur la photographie sociale et artistique

**P.64 Le Trouve tout**  
Ancré dans les livres d'occasion



## Les Coups de coeur des femmes d'influence

Depuis 26 ans, Coop de France Occitanie organise un concours destiné à connaître le goût des femmes en matière de vins.



« Fabienne Bonet »



Elles sont un trentaine, chaque année, depuis 26 ans, à se réunir autour des tables de dégustation. Pendant deux jours, elles plongent le nez et le palais dans l'excellence de la coopération. Des rouges, rosés, blancs, vins tranquilles, à bulles et vins naturels, tout juste auréolés des médailles d'or décernées lors du concours régional des vins de la coopération. Ces journalistes, de la presse régionale, nationale, internationale, spécialisée, ces cheffes d'entreprise, responsables d'organisations, en tous cas toutes femmes d'influence ont pour mission de décerner leurs coups de coeur à un vin par couleur.

L'Occitanie leur ouvre, à chaque édition, un des ses trésors du patrimoine et de la nature. Au pied des cuves chez les vigneron de Carsac, aux portes de la cité de Carcassonne, au château de Monpeyrroux ou celui du conseil départemental de l'Aude à Villegly, en Camargues ou près de l'étang de Thau, aux caves Anne de Joyeuse à Limoux, à Maurin chez les vigneron coopérateurs ou à l'hôtel Pams, à Perpignan... Elles dégustent au coeur du plus grand vignoble du monde.



## Les femmes restent les principales acheteuses du vin dans le foyer

### Journalistes et cheffes d'entreprises au jury

Objectif de la profession, connaître le goût des femmes en matière de vins. « Ce sont souvent elles qui se chargent encore des courses et qui achètent le vin, sourit Fabienne Bonet, vice-présidente de Coop de France Occitanie, présidente de la chambre d'agriculture des Pyrénées-Orientales et marraine de ce concours. Nous nous sommes donc demandé comment savoir ce qui leur plaît pour s'adapter à leurs préférences. » Pour que ce concours bénéficie d'un bon écho et d'une couverture médiatique, les organisations invitent des femmes journalistes de tous horizons. En 2017, le concours élargit son jury aux femmes de décision, dans les secteurs économique, culturel et institutionnel.



La chevelure en forme de coeur, symbole des coups de coeur, jouit d'une belle aura auprès des viticulteurs mais aussi des clients. « La collerette intrigue et donne matière à discussion. Aujourd'hui, elle est reconnue dans le monde du vin », se réjouit Fabienne Bonet. La prochaine édition des Coups de coeur des femmes d'influence se déroulera au printemps.